**博采众议(or 广听众议）， 汕头航空2020年内部服务满意度启动会顺利召开**

为进一步提升内部服务水平，深化企业高质量发展，深刻理解客户真实需求、提升客户服务体验，促进各部门不断提升自身的工作质量及工作效率、强化部门间的沟通协作，3月11日，汕头航空邀请豪森威召开“汕头航空2020年内部服务满意度”启动会。

航空业是经济发展的“发动机”之一。作为一种现代经济发展服务模式，航空业正逐步成为未来城市发展的重点。随着生活水平的提高，人们趋向追求个性化高品质的服务体验，各大航空公司对客户需求的掌握日渐重要。此次内部服务满意度项目的开展，意在通过了解汕头航空不同部门和层级员工的整体感知情况，提升保障能力，持续不断夯实基础，对收集到的建议进行总结并制定有针对性的改善，从而提高公司的整体服务质量。

启动会上，汕头航空企管部赵经理明确了本次考评的目的，以及被考评单位需要配合的事项。在前期的调查筹备过程中，豪森威公司对调查目标和内容做了深入研究，认真编制调查方案，设计结构合理、逻辑性强的调查问卷。在内部服务满意度启动会上，豪森威研究徐经理介绍了测评的背景及目的，并对测评模型、测评内容、指标体系的设置、实施过程及项目周期等重点方面进行了详细的阐述；针对测评咨询方案进行了现场解读。启动会上，豪森威和汕头航空根据访谈大纲进行了访谈环节。双方就企业的目前的基本情况、对考评项目的理解、服务的对象、参评量的设置以及指标构建的看法和意见做了深入沟通及进一步明确。

成立于1995年的豪森威市场研究公司多年来始终致力于在服务研究领域、服务设计领域，以及服务的提升实施落地领域。公司秉承“不管何时都要保持职业的水准”的服务理念，多年来始终致力于为客户的财务和业绩指标带来促进作用，帮助客户节省资源。作为独立的第三方调研咨询机构，豪森威始终怀抱客观严谨、公正公开、科学规范的原则完成满意度咨询工作，真实客观的反映真实现状，为不断为提升客户满意度、改善服务短板提供针对性策略建议。